



ファン囲い込み支援サービス「ファンサイトマネージャー」 人気ブログメディア「ギズモード・ジャパン」にて導入開始

当社連結子会社ネプロアイティ(本社:東京都中央区、代表取締役社長:南雲 宏明)が5月28日に提供を開始しましたファン囲い込み支援サービス「ファンサイトマネージャー」が株式会社メディアジョン(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:今田素子)が運営するブログメディア「ギズモード・ジャパン」にて導入されましたのでお知らせいたします。

ギズモード・ジャパンは、アメリカで誕生し、現在世界8カ国で発信されている人気ブログメディアの日本版であり、「Yahoo! ニュース」「mixiニュース」等の有力ニュースコンテンツへも情報を配信しております。この度、同サイト内で愛読者に向けて「公認ブロガー特派員」を募集し、「公認ブロガー特派員」として認定されれば、「公認ブロガー特派員ライセンス」を取得することができ、ギズモード・ジャパン主催のブロガーイベントへ優先的に招待される等の特典が受けられます。

同サービスにつきましては、現在導入準備を進めている企業が複数社あるとともに、今後も同サービスの拡販に力を入れていく予定です。

【ファンサイトマネージャーに関する概要】

ファンサイトマネージャーホームページ

<http://www.fan-s.jp/>

ギズモード・ジャパン公認ブロガー特派員募集ページ

<http://www.gizmodo.jp/2009/07/fsm.html>

【株式会社ネプロアイティの概要】

商号 株式会社ネプロアイティ

代表者 代表取締役社長 南雲 宏明

本社所在地 東京都中央区京橋1丁目11番8号西銀ビル

設立年月日 平成12年2月9日

主な事業内容 インターネット広告事業、携帯電話コンテンツ事業

事業年度の末日 3月31日

従業員数 40名(平成21年6月末日現在)

資本金の額 281,165,644 円(平成21年6月末日現在)

■本リリースに関するお問い合わせ

株式会社ネプロジャパン IR広報室 田辺

TEL: 03-6803-3970

E-mail: info@nepro.jp URL: <http://www.nepro.jp>

本リリースは、情報提供を目的としたものであり、投資勧誘を目的に作成されたものではありません。投資をされる際は、投資家ご自身の判断で行われますようお願いいたします。