



平成 20 年 3 月 3 日

各位

会社名 株式会社ネプロジャパン  
代表者名 代表取締役社長 金井 孟  
(JASDAQ・コード 9421)  
問合せ先  
役職・氏名 取締役管理本部長 大瀧 秀樹  
電話 03-6803-3970

社会人の利用シーンに合わせたデコメールサイト  
「超！大人のデコメ」（i-mode、EZweb）、「超！大人のデコ」（Yahoo!ケータイ）  
提供開始に関するお知らせ

記

当社の子会社である株式会社ネプロアイティは、社会人の利用シーンに合わせたデコメールサイト「超！大人のデコメ」を i-mode、EZweb にて、「超！大人のデコ」を Yahoo!ケータイにて提供開始する運びとなり、本日、サービスの日程および概要などについて別紙のとおり発表しましたので、お知らせいたします。

なお、このサービス開始が平成 20 年 3 月期の当社業績に与える影響は、現時点で軽微であると考えております。

※デコメール（i-mode）、デコレーションメール（EZweb）、デコレメール（Yahoo!ケータイ）メールの背景色や文字色を変えたり、写真を貼り付けたり、メールを自由にデコレーションできるサービスです。

以上



## 社会人の利用シーンに合わせたデコメールサイト i-mode、EZweb「超!大人のデコメ」 Yahoo!ケータイ「超!大人のデコ」サイト提供開始 R25 で大人の検定問題コラムを執筆している石原壮一郎先生監修!

株式会社ネプロジャパンの子会社である株式会社ネプロアイティ（東京都中央区、代表取締役社長：南雲 宏明 Tel：03-6803-3980）は、i-mode、EZweb、Yahoo!ケータイにて、社会人に大人のコミュニケーションを提案するサイト「超!大人のデコメ」（i-mode、EZweb）、「超!大人のデコ」（Yahoo!ケータイ）の提供を開始します。

デコメールは10代～20代の女性がメインユーザーでしたが、

2007年4月20日に発表されたNTTドコモレポート

「デコメールの利用動向」によると、男性のデコメールユーザー数、ユーザー数の伸び率は23～29歳で130%、30～39歳で154%、40～49歳で158%と高い伸び率になっています。（2006年9月末と2007年3月末を比較）

今回提供を開始する「超!大人のデコメ」及び「超!大人のデコ」は、23～30歳代の社会人をターゲットとし、会社員の生活シーンに合わせた豊富なデコメール素材を提供します。

サイトの監修には、リクルートが発行するフリーペーパーR25等で大人の合コン力検定問題などのコラムを執筆し、20～30歳代の男女に人気のコラムニスト・石原壮一郎先生（以下、石原先生）を迎え、社会人が使える面白素材を提供する他、デコメール指南術、コミュニケーション検定問題、人生相談等、大人が楽しめるコンテンツを取り揃えています。

「超!大人のデコメ」及び「超!大人のデコ」は23～30歳代の社会人をターゲットとし、初年度、有料会員5万人の獲得を目指します。



※デコメール（i-mode）、デコレーションメール（EZweb）、デコレメール（Yahoo!ケータイ）メールの背景色や文字色を変えたり、写真を貼り付けたり、メールを自由にデコレーションできるサービスです。

### 主なサイト内容

#### 1. 「シチュエーション別デコメ」では書籍「大人の超メール術」のシチュエーションを基にデコメの画像、メッセージを提供

石原先生の著書「大人の超メール術—仕事力と恋愛力をアップする厳選100フレーズ+α!」（青春出版社）のシチュエーション（仕事編、恋愛編、友人&家族編）に合わせたデコメ素材、素材メッセージを提供。会社編であれば、通勤途中に、会議前に、悪い知らせを送る等、会社員の生活に密着した内容となっています。また、季節のイベントである入社式、ボーナス、社内旅行、人事異動、仕事納め等の素材も豊富に揃えています。

#### 2. ビジネスシーンに使えるテンプレート素材を提供

取引先にも違和感無く送信できるビジネス用テンプレート素材を、「ご案内」「ご連絡」などの送付状風からノーマルテンプレートまで幅広く提供。

商談成立!



こんなミスは初めてだ..

うれしいです。

ここにメッセージを書いてね☆





### 3. シチュエーションごとに大人な対応がわかる「今週のデコメ術」

石原先生の「大人の超メール術」を基に、会社員が遭遇するシチュエーションとその際に大人な対応方法を提案したデコメール素材を面白おかしく紹介。

### 4. 大人のコミュニケーション力検定、大人の超お悩み相談で大人力が身に付く

メール、挨拶、飲み会等のコミュニケーションで会社員が遭遇する困った問題を紹介。こんな時、あなたならどうするかを選択式で答えることにより、大人のコミュニケーション力を判定。また、石原先生が悩みに答えるお悩み相談も提供。

※石原壮一郎先生について

1993年にイラストレーターのひさうちみつおとのコンビで「大人養成講座」でデビュー。以来、「大人シリーズ」(扶桑社)などで、独特の文体で「大人」のありかたを論じ、今日の「大人」ブームの火付け役となる。2004年には「大人力検定」(文藝春秋)を発売し、反響を呼んだ。2007年3月発売のニンテンドーDSソフト大人力検定にも参加。フリーペーパーR25でのコラム執筆、WEB連載等幅広い活動をおこなっている。

### サービスの日程

2008年3月3日 i-mode「超!大人のデコメ」、  
Yahoo!ケータイ「超!大人のデコ」提供開始  
3月6日 EZweb「超!大人のデコメ」提供開始

### サイト概要

サイト名	超!大人のデコメ (i-mode、EZweb) 超!大人のデコ (Yahoo!ケータイ)
情報提供 情報料	株式会社ネプロアイティ 315円 (※税込・通信料別途)
アクセス方法	【i-mode】 メニューリスト → デコメール → バラエティ/お笑い/メンズ 【EZweb】 カテゴリで探す → メール → デコレーションメール → 総合 【Yahoo!ケータイ】 メニューリスト → デコレメール・メール → デコレメール → イラスト・アート・フォト
対応端末	Docomo、au、SoftBank 端末 (※対応機種は携帯サイト上でご確認ください)

【株式会社ネプロアイティの企業概要】 URL: <http://www.nepro.jp/it>

代表者: 代表取締役社長 南雲 宏明 / 本社: 東京都中央区京橋 1-11-8

設立日: 2000年2月 / 資本金: 148百万円

ネプロアイティは株式会社ネプロジャパンの連結子会社です。

ネプロアイティは2000年2月よりモバイルインターネット最前線における新たなマーケットの創造、魅力的なモバイル活用を提案した様々なビジネスを展開しております。モバイルコマース、モバイルコンテンツサービス、企業向けモバイルソリューションの企画から開発、運営までを行っています。グループ各社との情報共有により、エンドユーザーのニーズやウォンツを明確にキャッチし、リアルな市場動向に即した最適なシステム、サービスを提供しています。また、2006年12月より、インターネット広告事業に参入しております。

#### ■この報道資料の問い合わせ先

株式会社ネプロジャパン IR課 中井

TEL: 03-6803-3970 FAX: 03-6803-3971

E-mail: [info@nepro.co.jp](mailto:info@nepro.co.jp) URL: <http://www.nepro.jp>